

Aus der Arbeit des IAG

Ausgabe 02/2017

617.0-IAG:617.1

Mitgliederbefragung für die BG RCI im Rahmen der VISION ZERO

Problem

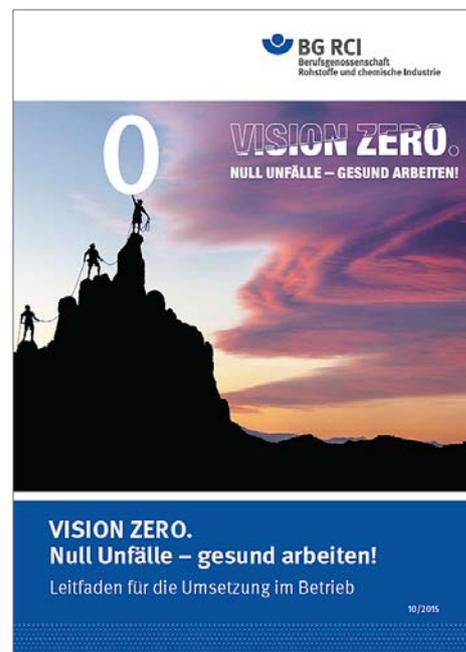
Kunden- bzw. Mitgliederbefragungen geben nicht nur eine Rückmeldung über das eigene Tun, sondern ermöglichen es, die eigene Zielrichtung zu überprüfen und ggf. anzupassen. Damit leisten sie einen Beitrag zur Kundenbindung, zur Kundenzufriedenheit und zum Kundenkontakt.

Für die Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI) ist die Befragung ihrer Mitgliedsbetriebe ein wichtiger Baustein ihrer Präventionsstrategie „VISION ZERO. Null Unfälle – gesund arbeiten!“ Die BG RCI will mit dieser Strategie die Arbeit in ihren Mitgliedsunternehmen so gestalten, dass bei einem Arbeitsunfall niemand getötet wird oder schwere Verletzungen oder Krankheiten mit oftmals lebenslangen Gesundheitsschäden davonträgt. Motivation hierfür ist die Überzeugung, dass sich letztlich jeder Unfall vermeiden lässt, wenn im Vorfeld das Richtige getan wird. Mit der Durchführung der Mitgliederbefragung wurde das IAG beauftragt.

Aktivitäten

Zweck der Mitgliederbefragung war es,

- bei den Mitgliedsbetrieben die Bekanntheit und den Nutzen des bestehenden Präventionsangebots der BG RCI zu ermitteln sowie die Zufriedenheit damit,
- die Präventionsangebote anhand der Evaluationsergebnisse zu verbessern und an den Bedarf der Zielgruppe anzupassen und



Broschüre zur VISION ZERO © BG RCI

- Handlungsfelder für neue/benötigte Präventionsangebote und -leistungen aufzudecken.

Die Befragung wurde papiergebunden umgesetzt und die Fragebögen über das Kundenmagazin der BG RCI sowie in den Bildungszentren verteilt. Zudem bestand die Möglichkeit, per Online-Befragung teilzunehmen. Der Fragebogen bestand aus acht Abschnitten. Insgesamt haben sich 1.593 Personen an der Befragung beteiligt, die verschiedene Funktionen im Betrieb ausüben: Führungskräfte, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Beschäftigte, etc.

Ergebnisse und Verwendung

Die Befragung ergab, dass die BG RCI durch unterschiedliche Präventionsangebote und -leistungen in den Betrieben bekannt ist. Am bekanntesten sind die Qualifizierungsangebote sowie die Print- und Online-Medien. Diese werden von den Betrieben auch am meisten genutzt. Weitere Angebote für Messen, Veranstaltungen und Arbeitsschutzmanagement liegen hinsichtlich Nutzung und Bewertung im mittleren Bereich. Darüber hinaus gibt es Angebote, die zwar bekannt sind, aber wenig genutzt werden, wie der Förderpreis der BG RCI, sowie Angebote, die insgesamt wenig bekannt und wenig genutzt werden, wie das Verkehrssicherheitstraining. Ansätze für eine Verbesserung liegen darin, die Qualifizierungsangebote und Medien noch bekannter zu machen. Wenig genutzte Angebote, die mittelmäßig bewertet wurden, könnten auf ihr Entwicklungspotenzial überprüft werden.

Die Befragten bewerteten die Präventionsangebote der BG RCI im Allgemeinen deutlich positiv mit der Gesamtnote „gut“.

Auf die Frage nach wichtigen Themen von Interesse zeigte sich ein Schwerpunkt bei den Themen psychische Belastungen und Gesundheit im Betrieb/Gesundheitsmanagement. Die Nachfrage geht damit deutlich über die klassischen Themen des Arbeitsschutzes hinaus und zeigt ein modernes Verständnis von Sicherheit und Gesundheit im Betrieb.

Zwei Drittel der befragten Betriebe kennen ihre zuständige Aufsichtsperson. Antworten auf eine offene Frage zeigten den Wunsch der Befragten nach mehr Präsenz der Berufsgenossenschaft im Betrieb.

Die VISION ZERO scheint bei vielen Betrieben bereits recht gut bekannt zu sein, was die BG RCI durch weitere Mitgliederbefragungen noch stärken will. An den Ergebnissen der Mitgliederbefragung richtet die BG RCI ihre Strategie für die nächsten Jahre aus. Die Ergebnisse ermöglichen einen Abgleich von Selbst- und Fremdbild und tragen auch dazu bei, die Kundenorientierung der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiterzuentwickeln und nach außen sichtbar zu machen.

Nutzerkreis

Berufsgenossenschaften und Unfallkassen sowie deren Mitgliedsbetriebe; die DGUV; Kooperationspartner, die eine Kundenbefragung planen oder durchführen.

Weiterführende Informationen

- Wetzstein, A.: Stark gewünscht: Noch mehr Qualifizierungsangebote im Arbeitsschutz. Die Ergebnisse der ersten BG-RCI-Mitgliederbefragung. BG RCI.magazin (2016) Nr. 11/12, S. 5-8

Fachliche Anfragen

IAG, Bereich Evaluation und Betriebliches Gesundheitsmanagement