

VISION ZERO: Die Präventionskampagne der RAG und deren Evaluation

Problem

Mit der innerbetrieblichen Präventionskampagne „SICHERHEIT! Denk daran, bevor du loslegst.“ bündelte die RAG Aktiengesellschaft in den Jahren 2016 bis 2018 ihre Maßnahmen zur Organisation des Arbeitsschutzes unter einem Slogan. Dies geschah sowohl über Print- und Onlinemedien als auch über Qualifizierungs- und Mitmachformate. Die Maßnahmen waren strategisch geplant und aufeinander abgestimmt. Mit der Kampagne beteiligte sich die RAG als Kooperationspartner auch an der Umsetzung der Präventionsstrategie „VISION ZERO. Null Unfälle – gesund arbeiten“ der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie (BG RCI).

Thematisch richtete sich die Präventionskampagne an identifizierten Unfallschwerpunkten der RAG aus. Sie wandte sich sowohl an die eigenen Beschäftigten als auch an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Partnerfirmen. Ziel der Kampagne war es, die Aufmerksamkeit für die Themen Sicherheit und Gesundheit zu erhöhen, den Austausch zu sicherheitsrelevanten Themen zu fördern sowie die Beschäftigten einzubeziehen und zu sensibilisieren.

Aktivitäten

Im Auftrag der BG RCI hat das IAG die Umsetzung der Präventionskampagne mit neun verschiedenen Evaluationsmethoden untersucht:



Motiv der Kampagne

© Dietmar Klingenburg

1. Dokumentation der Kampagnenaktivitäten und -medien
2. Befragungen zu Einzelmaßnahmen
3. Quantitative und qualitative Analyse der Vorsatzkarten (Möglichkeit, einen konkreten Vorsatz für mehr Sicherheit und Gesundheit aufzuschreiben und einzureichen)
4. Semiotische Analyse der Kampagnenmedien und -materialien
5. Workshops mit Steuerkreis und Projektteam
6. Auswertung von Unfall- und betrieblichen Kennzahlen
7. Prüfung des Umsetzungsstandes in den sieben Erfolgsfaktoren der VISION ZERO

8. Sekundäranalyse der RAG-Beschäftigtenbefragung 2016
9. Expertendiskussion zum Erfüllungsgrad der Kooperationsvereinbarung zwischen RAG und BG RCI

Ergebnisse und Verwendung

Die Evaluation hat ergeben, dass die Kampagne mit einem guten Maßnahmenmix aus Bewährtem und Neuem die Beschäftigten der RAG und Partnerfirmen erreicht hat. Durch die Kombination von Präventionsleistungen aus den Bereichen Information und Kommunikation, Qualifizierung, Projekte und betriebliche Beratung erlangte die Kampagne eine hohe Präsenz. Sie wurde professionell geplant und vorbereitet und über verschiedene Kanäle und in unterschiedlichem Umfang kommuniziert.

Die Kampagne konnte die Aufmerksamkeit der Beschäftigten für die Themen Sicherheit und Gesundheit steigern und den Austausch intensivieren. Ihre Maßnahmen wurden von den Zielgruppen positiv bewertet und im Kampagnenzeitraum durch die Evaluation immer wieder hinterfragt und kritisch reflektiert. Nach zwei Jahren Laufzeit hat die Kampagne die angestrebten Ziele überwiegend erreicht. Die VISION ZERO wird bei der RAG intensiv verfolgt und der Umsetzungsgrad ist hoch. Die Kooperation zwischen RAG und BG RCI ist gelungen.

Die Evaluation zeigte zudem, dass eine Vielzahl von Kampagnenelementen der RAG auch auf andere Branchen oder Mitgliedsbetriebe der BG RCI übertragen werden könnten. Bewährt hat sich zum Beispiel,

- dass alle Betriebe und Beschäftigten von Anfang an in die Planung der Kampagne einbezogen waren, was die Akzeptanz deutlich positiv beeinflusst hat,

- dass die eigenen Beschäftigten als Protagonisten in den Kampagnenmotiven eingesetzt wurden,
- dass die Vorsatzkarten jederzeit Beteiligung an der Kampagne ermöglichten und
- dass alle laufenden Sicherheitsmaßnahmen unter einem Slogan durchgeführt wurden.

Die Ergebnisse zeigen vor allem, dass das deutliche Bekenntnis der Führungskräfte zu Sicherheit und Gesundheit wesentlich für die Umsetzung im Betrieb ist.

Schließlich hat die Evaluation der Kampagne Ansatzpunkte bzw. Handlungsbedarf hinsichtlich weiterer Maßnahmen bei der RAG ergeben.

Nutzerkreis

Berufsgenossenschaften und Unfallkassen, die vergleichbare Projekte planen oder durchführen.

Weiterführende Informationen

Wetzstein, A.; Simmann, J.; Tubbesing, W.; van den Berg, C.: Evaluation der RAG-Kampagne „SICHERHEIT! Denk daran, bevor du loslegst.“ Ein Pilotprojekt der BG RCI für die Präventionsstrategie VISION ZERO. IAG Report 1/2019. Hrsg.: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V. (DGUV), Berlin 2019

Fachliche Anfragen

IAG, Bereich Evaluation und Betriebliches Gesundheitsmanagement