

Methodische Beratung für (Online-) Veranstaltungen – Ablauf und Vorgehen

Problem

Das IAG bietet Berufsgenossenschaften und Unfallkassen unter der Marke DGUV Congress – Tagungszentrum des IAG neben Räumlichkeiten, technischer Ausstattung und organisatorischer Unterstützung auch methodische Beratungen zur Konzeption und Gestaltung von (Online-)Veranstaltungen an. Diese Beratungen umfassen zum Beispiel das Veranstaltungsdesign, den Ablauf, geeignete Methoden sowie den Einsatz digitaler Tools. Dabei ist jede (Online-)Veranstaltung einzigartig in Zielsetzung, Zielgruppen und Bedürfnissen der Veranstalterinnen und Veranstalter. Es gibt aber auch Voraussetzungen, die regelmäßig erfüllt sein müssen. Daher sind sowohl individuelle Beratung als auch ein teilweise standardisiertes Vorgehen zielführend. Besonders die Auftragsklärung zu Beginn der Beratung muss ausführlich erfolgen und gut dokumentiert werden.

Aktivitäten

Um eine fundierte Informationsgrundlage für die methodischen Beratungen zu erhalten, hat DGUV Congress einen Fragenkatalog zur Auftragsklärung entwickelt, den die Veranstalterinnen und Veranstalter vorab ausfüllen und per E-Mail zurücksenden. Dieser eignet sich sowohl für Präsenz- als auch für Online-Veranstaltungen.

Seit 2020 sind Beratungen zu Online-Veranstaltungen besonders stark nachgefragt. DGUV Congress hat dazu innerhalb kurzer Zeit



CHECK-UP und Broschüre © freepik.com/IAG

Erfahrungen gesammelt und ein gemeinsames Beratungsverständnis entwickelt.

Im Ergebnis ist eine ausführliche Checkliste entstanden, die für die Beratenden und für die Unfallkassen und Berufsgenossenschaften ein hilfreiches Instrument zur Planung, Durchführung und Nachbereitung von Online-Veranstaltungen darstellt. Zusätzlich wurde eine Sammlung von Methoden für Online-Veranstaltungen entwickelt.

Ergebnisse und Verwendung

Im Fragenkatalog zur Auftragsklärung werden die Veranstalterinnen und Veranstalter gebeten, u. a. zu folgenden Aspekten Auskunft zu geben: Datum und Zeitrahmen der Veranstaltung, Format, Ziele, Zielgruppen, Inhalte und Hauptbotschaften, Anzahl der Gäste, geplante Programmteile sowie Unterstützungsbedarf durch DGUV Congress.

Auf dieser Grundlage bekommt DGUV Congress bereits vor dem ersten Beratungstermin eine Vorstellung von der geplanten Veranstaltung und kann die Beratung effizient und zielführend gestalten.

Die Checkliste für Online-Veranstaltungen kann Veranstalterinnen und Veranstaltern je nach Komplexität der Veranstaltung die eigenständige Planung und Durchführung ermöglichen. Das Dokument besteht aus drei Abschnitten: Planung und Vorbereitung, Durchführung sowie Nachbereitung. Alle wichtigen Aspekte sind Schritt für Schritt beschrieben.

Das Kernstück der **Veranstaltungsvorbereitung** ist die Erstellung eines Zeitplans. Alle relevanten Aufgaben müssen festgelegt und zeitlich eingeplant werden. Neben der Auswahl der Technik und der Erstellung eines Regie- und Moderationsplans ist die Information der Teilnehmenden und Aktiven besonders wichtig. Auch Briefing-Termine, technische Proben und eine Generalprobe sind essenziell.

Für die **Durchführung** der Online-Veranstaltung enthält die Checkliste Empfehlungen zum Veranstaltungsablauf sowie für Moderation und Aktive. So sollten digitale Tools vor der Nutzung durch die Teilnehmenden z. B. genau erklärt werden.

In der Phase der **Nachbereitung** sind die Evaluation der Veranstaltung sowie die Erstellung der Dokumentation besonders relevant.

Die Checkliste steht in einer Lang- und einer Kurzversion zur Verfügung.

Die Broschüre „Methodeneinsatz in Online-Veranstaltungen“ enthält Durchführungsvarianten, technische Hinweise und Praxistipps für verschiedene Methoden. DGUV Congress hat darin eigene Erfahrungen zusammengestellt, etwa zu Kleingruppenarbeiten, Diskussionsrunden, Online-Methoden zum Netzwerken, zur Pausengestaltung sowie Feedback- und Fragetechniken.

Nutzerkreis

Berufsgenossenschaften und Unfallkassen

Weiterführende Informationen

- [CHECK-UP Online-Veranstaltungen: Planung, Durchführung, Nachbereitung](#). Hrsg.: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V. Berlin, 2021
- [Methodeneinsatz in Online-Veranstaltungen](#). Hrsg.: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V. Berlin, 2021

Fachliche Anfragen

IAG, Abteilung Kongressmanagement