

Aus der Arbeit des IAG

Ausgabe 06/2022

617.0-IAG: 610

Evaluation eines digitalen Gesundheitstags

Problem

Gesundheitstage sind eine beliebte Maßnahme des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Sie reihen sich in die Gesamtstrategie des BGM ein und haben das Ziel:

- Anregungen, Wissen, Methoden und Informationen für ein gesundheitserhaltendes Verhalten im (beruflichen) Alltag zu vermitteln
- Beschäftigte für Gesundheitsthemen im Betrieb zu sensibilisieren und sie für den Aufbau einer Sicherheits- und Gesundheitskompetenz und Self-Care-Strategie zu motivieren
- Austausch mit Experten und Expertinnen sowie der Beschäftigten untereinander zu ermöglichen
- geeignete Methoden zur Steigerung des eigenen Wohlbefindens, der Leistungsfähigkeit und der persönlichen Gesundheitsparameter zu vermitteln
- einen Beitrag zur Attraktivität als Arbeitgeber zu leisten

Auch bei der DGUV finden im Rahmen des BGM alle zwei Jahre Gesundheitstage statt. 2021 wurde der Gesundheitstag erstmalig in digitaler Form angeboten. Er richtete sich an alle Beschäftigten der DGUV an allen Standorten.

Auf dem Programm standen Workshops, Vorträge und Trainings zu den Themen Achtsamkeit,



Der Zugang zum digitalen Gesundheitstag erfolgte über ein Online-Portal. © DGUV

Umgang mit Phänomenen digitaler Arbeitswelten, Stressreduktion, Selbst- und Zeitmanagement, Bewegung, Teamwork im (Home-) Office, Multi-tasking, Atemcoaching sowie Über- und Unterforderung.

Aktivitäten

Um Erkenntnisse zu Aufwand, Nutzen und Wirksamkeit dieser Maßnahmen zu gewinnen, hat das IAG den Gesundheitstag im Auftrag der DGUV evaluiert. Neben einer Rückmeldung zu den Angeboten ging es auch um Fragen zur zukünftigen Ausrichtung. Die Evaluation erfolgte mit Hilfe von zwei Methoden. Zum einen wurden die Teilnahmezahlen der einzelnen Aktionen erfasst, zum anderen eine Online-Befragung durchgeführt. Der elektronische Fragebogen wurde direkt im Anschluss an die Veranstaltung an alle Beschäftigten versandt.

Es gab darin Fragen an diejenigen, die am Gesundheitstag teilgenommen haben, Fragen an jene, die nicht teilgenommen hatten, und Fragen, die an beide Gruppen gerichtet waren.

Die zentralen Fragen der Evaluation bezogen sich auf

- Bekanntheit und Nutzung
- Bewertung der Angebote, der Technik und Organisation
- Informationsgehalt und Motivation für das Gesundheitsverhalten der Teilnehmenden
- Gründe für eine Nicht-Teilnahme
- zukünftige Gesundheitstage (Zeitabstände, Formate, Themen)
- Nutzung von Angeboten des Gesundheitstags als langfristige BGM-Maßnahme

Ergebnisse und Verwendung

Mehr als zwei Drittel der Beschäftigten, die am Gesundheitstag teilgenommen hatten, nahmen auch an der Befragung teil. Von den Beschäftigten, die kein Angebot wahrgenommen hatten, beteiligten sich nur wenige an der Befragung.

Die Ergebnisse zeigen, dass eine sehr große Mehrheit der Teilnehmenden den Gesundheitstag als sehr gut bis gut bewertete. 98,9 % der Teilnehmenden erlebten den Gesundheitstag als Wertschätzung durch ihre Arbeitgeberin, die DGUV. Die Teilnahme wurde von den Führungskräften unterstützt. Nicht-Teilnahme hatte vor allem mit dienstlichen Belangen zu tun.

Die Angebote vermittelten für 84 % der Befragten neue Informationen, die auch Anregung gaben, etwas in die Tat umzusetzen und sich weiter mit den Themen zu beschäftigen. Mehr als die Hälfte derjenigen, die nicht teilnahmen, informierte sich in anderen Medien zu den Themen.

Aus den Ergebnissen der Evaluation wurden Maßnahmen für die zukünftige Ausrichtung der Gesundheitstage sowie das BGM der DGUV insgesamt abgeleitet.

Nutzerkreis

Berufsgenossenschaften und Unfallkassen

Fachliche Anfragen

IAG, Bereich Evaluation und Betriebliches Gesundheitsmanagement